

Erfolgsfaktoren für eine wirkungsvolle Pressearbeit

Arbeitsforum „Öffentlichkeitsarbeit für mFUND-Projekte“ trifft sich in Berlin

Das Arbeitsforum „Öffentlichkeitsarbeit für mFUND-Projekte“ traf sich am 25. März 2019 zum zweiten Mal, um Erfahrungen und Ideen für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit auszutauschen. An dem Treffen im BMVI in Berlin nahmen 21 Expertinnen und Experten aus mFUND-Projekten teil, die aktiv und engagiert in die vertiefte Diskussion einstiegen.

Ziele des Forums und des Treffens

Die öffentlichkeitswirksame Kommunikation von Forschungsergebnissen ist eine Herausforderung für viele Projekte. Das Arbeitsforum unterstützt die Projekte dabei, ihre Ergebnisse wirkungsvoll zu kommunizieren. Dazu fördert die Begleitforschung den Erfahrungsaustausch und gibt Hilfe zur Selbsthilfe. Ziel des Treffens vom 25. März war es, die Grundlagen einer erfolgreichen Pressearbeit kennenzulernen, zu verstehen und anzuwenden. Das Arbeitsforum wurde bei diesem Treffen unterstützt vom Fachreferenten Jork Herrmann (IW Medien).

mFUND-Projekte erarbeiten eigene Pressemitteilungen

In seinem Vortrag stellte Jork Herrmann die Grundlagen der Pressearbeit vor. Wichtig sei es, sich zunächst gut zu überlegen, wie man kommunizieren möchte: in welcher Rolle will ich kommunizieren? Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich sie? Welche Geschichte will ich vermitteln und wie bereite ich Inhalte auf?



Anschließend erarbeiteten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eigene Pressemitteilungen zu ihren Projekten und konnten das eben Gelernte anwenden. Eine Auswahl der Texte wurde am Nachmittag im Plenum vorgestellt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gaben konstruktives Feedback und diskutierten engagiert verschiedene Aspekte der Texte. Es wurde deutlich, dass für eine gute Pressemitteilung viele Details beachtet werden müssen. So sollten bspw. Fachwörter immer mit Bedacht und mit Blick auf die

Zielgruppe eines Textes verwendet werden. Gute Öffentlichkeitsarbeit erfordert Zeit und Übung. Viele Kleinigkeiten sind entscheidend für einen guten Text, und mehrere Korrekturschleifen können hilfreich sein. Nicht zuletzt sind auch persönliche Kontakte zu Journalisten und Glück entscheidend dafür, ob eine Pressemitteilung von anderen Medien aufgegriffen und weiterverbreitet wird.

Das Arbeitsforum will sich in zukünftigen Treffen mit weiteren Aspekten und Kanälen für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen, bspw. Ideen und Erfahrungen für gelungene Messeauftritte und Internetpräsenzen.

Forenleiter

Die mFUND-Begleitforschung des WIK leitet und organisiert das Arbeitsforum.

Dr. René Arnold

Forenleiter, WIK-Begleitforschung



Dr. René Arnold leitet das Arbeitsforum. Herr Dr. Arnold ist ausgewiesener Experte für Marketing und Kommunikation und hat langjährige Erfahrungen in der Beratung öffentlicher und privater Auftraggeber im Bereich von Informations- und Kommunikationstechnologien. Er ist Leiter der Abteilung „Märkte und Perspektiven“ im WIK.